

GERENCIAMENTO DE PEQUENA PROPRIEDADE RURAL

SINOP – MT 06 NOVEMBRO 2012



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

APRESENTAÇÃO

1 - Realize o diagnóstico da propriedade



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

APRESENTAÇÃO

- 1 - Realize o diagnóstico da propriedade
- 2 - Identifique idéias de negócio



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

APRESENTAÇÃO

- 1 - Realize o diagnóstico da propriedade
- 2 - Identifique idéias de negócio
- 3 - Descreva o negócio



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

APRESENTAÇÃO

- 1 - Realize o diagnóstico da propriedade
- 2 - Identifique idéias de negócio
- 3 - Descreva o negócio
- 4 - Verifique a viabilidade do negócio



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

APRESENTAÇÃO

- 1 - Realize o diagnóstico da propriedade
- 2 - Identifique idéias de negócio
- 3 - Descreva o negócio
- 4 - Verifique a viabilidade do negócio
- 5 - Formalize e legalize o negócio



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

APRESENTAÇÃO

- 1 - Realize o diagnóstico da propriedade
- 2 - Identifique idéias de negócio
- 3 - Descreva o negócio
- 4 - Verifique a viabilidade do negócio
- 5 - Formalize e legalize o negócio
- 6 - Organize e administre o negócio



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

APRESENTAÇÃO

- 1 - Realize o diagnóstico da propriedade
- 2 - Identifique idéias de negócio
- 3 - Descreva o negócio
- 4 - Verifique a viabilidade do negócio
- 5 - Formalize e legalize o negócio
- 6 - Organize e administre o negócio
- 7 - Relacione o negócio com o mercado**



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

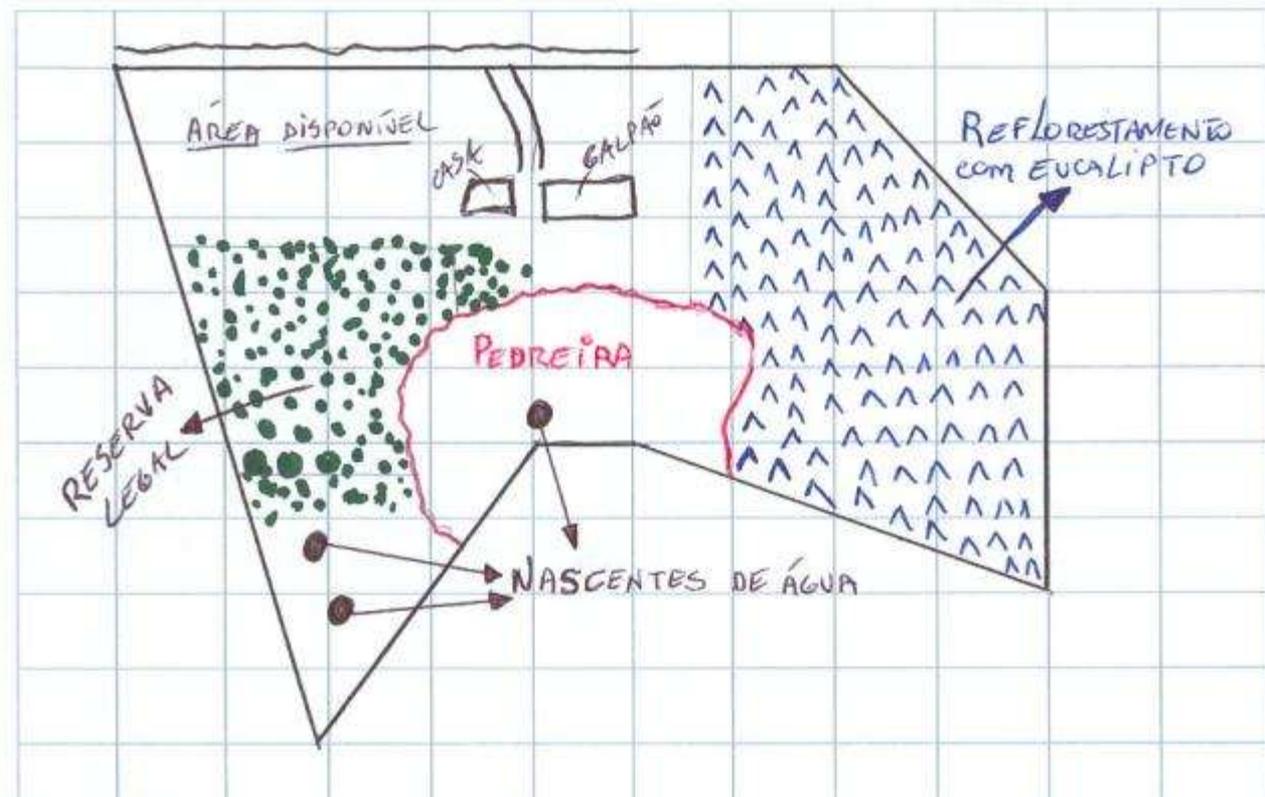
Caracterização da propriedade

- 1.1 – Dados da propriedade rural
- 1.2 – Localização e informações gerais da propriedade e da região
- 1.3 – Recursos naturais disponíveis
- 1.4 – Recursos físicos disponíveis (Levantamento Patrimonial)
- 1.5 – Uso dos recursos de sua propriedade
- 1.6 – Caracterização do trabalho familiar e mão de obra
- 1.7 – Atividades desenvolvidas na propriedade
- 1.8 – Informações de comercialização
- 1.9 – Controle e acompanhamento
- 1.10 – Mapa de uso de sua propriedade



1.10 – Mapa de uso do Sítio

MAPA DE USO



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

QUESTIONAMENTO

ANOTAR NO FICHÁRIO:

- Quais os produtos mais produzidos na região?
- Quais os produtos menos produzidos na região?
- Que outros produtos poderiam ser produzidos na região, mas são buscados fora?



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

ATIVIDADE

Secretaria de Estado de Desenvolvimento
Rural e Agricultura Familiar



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL



RECURSOS



PRODUTOS

ATIVIDADE

Secretaria de Estado de Desenvolvimento
Rural e Agricultura Familiar

- * QUE PRODUTO NOVO POSSO PRODUZIR?
- * O QUE POSSO AGREGAR AO QUE JÁ PRODUZO?
- * QUE NEGÓCIOS PODERIAM SER CRIADOS NA REGIÃO



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

IDEIAS DE NEGÓCIO

AVALIANDO AS MINHAS IDEIAS DE NEGÓCIO

Nota 1 – Afirmações que NÃO TEM relação com a idéia

Nota 2 – Afirmações que TEM POUCA relação com a idéia

Nota 3 – Afirmações que TEM relação com a idéia

Nota 4 – Afirmações que TEM MUITA relação com a idéia



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O QUE VOCÊ CONHECE SOBRE SUA IDEIA?

Secretaria de Estado de Desenvolvimento
Rural e Agricultura Familiar

Gov. do
Mato Grosso
Mais por você



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

- 1 - É necessário buscar mais informações?
- 2 - Que tipo de informações?
- 3 - O que perguntar?

OUTRAS FONTES DE BUSCA

Secretaria de Estado de Desenvolvimento
Rural e Agricultura Familiar

Gov. do
Mato Grosso
Mais por você



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

- * EMPRESA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA, PREFEITURA
- * TÉCNICOS, AGRÔNOMOS, VETERINÁRIOS
- * CONTADOR...
- * INTERNET
- * CONGRESSO, REVISTAS
- * ETC.

DESCREVENDO O NEGOCIO

- * Apresentação do programa
- * Importância de planejar
- * Realização do diagnóstico da propriedade
- * Atividades: Produtos / Recursos / *Novas ideias de produtos na propriedade*
- * Avaliação da ideia
- * Aplicaram o questionário
- * Busca de informações



DESCREVENDO O NEGOCIO

- 2.1 – Sobre o novo negócio
- 2.2 – Requisitos sanitários e ambientais e outras licenças
- 2.3 – Insumos e matérias primas necessárias
- 2.4 – Instalações, máquinas, equipamentos e ferramentas necessárias
- 2.5 – Processos de produção
- 2.6 – Necessidade de pessoal (mão de obra)
- 2.7 – Gastos com pessoal
- 2.8 – Fornecedores



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

DESCREVENDO O NEGOCIO

- LEVANTAMENTO DE CAPITAL NECESSÁRIO
- VENDA DO PRODUTO
- CONCORRÊNCIA E COOPERAÇÃO



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

DESCREVENDO O NEGOCIO

Secretaria de Estado de Desenvolvimento
Rural e Agricultura Familiar



ANÁLISE DE RISCO E POSSIBILIDADES

AMBIENTE INTERNO (dentro da porteira)

Pontos fortes (forças)	Como usar a meu favor
Pontos fracos (fraquezas)	Como reduzir ou eliminar

AMBIENTE EXTERNO (fora da porteira)

Oportunidades	Como fazer para aproveitar
Ameaças	Como fazer para evitar



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

VIABILIDADE DO NEGÓCIO

- *PRODUÇÃO E RECEITA*

– QUANTIDADE DE PRODUTO A SER

PRODUZIDA

– PREÇO MÉDIO DE VENDA - PMV

– FATURAMENTO OU RECEITA TOTAL



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

VIABILIDADE DO NEGÓCIO

- *CUSTOS DE OPERAÇÃO*

- Custos fixos (CF)
- Custos variáveis (CV)
- Custo total (CT)
- Custo Médio Unitário de Produção (CMU)



VIABILIDADE DO NEGÓCIO

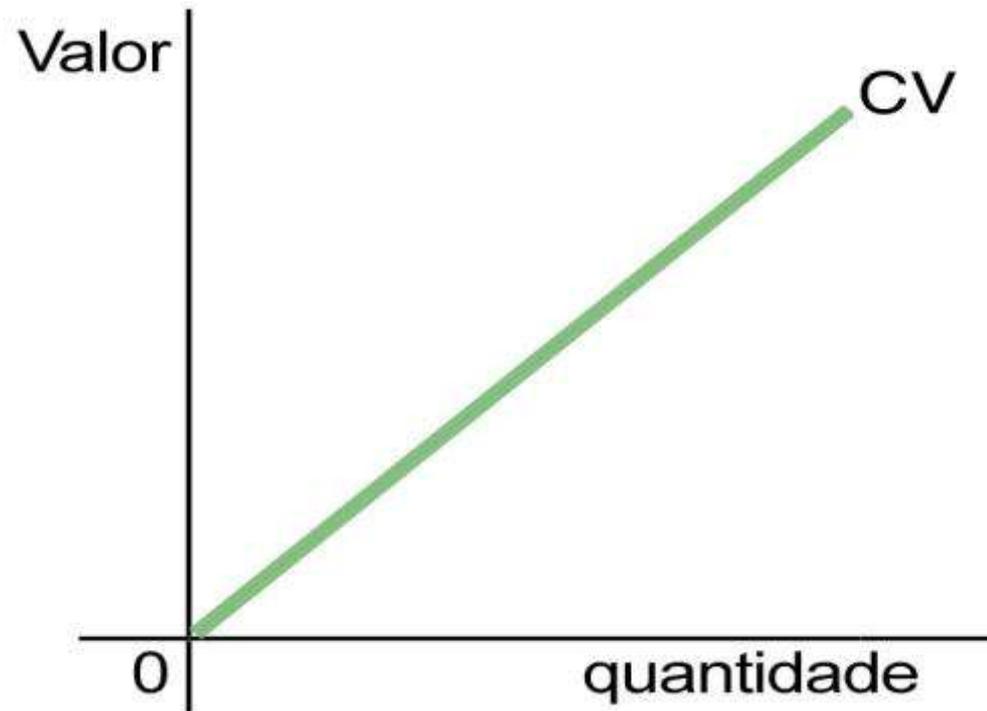
– *CUSTOS FIXOS (CF)*



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

VIABILIDADE DO NEGÓCIO

– *CUSTOS VARIÁVEIS (CV)*



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

VIABILIDADE DO NEGÓCIO

Secretaria de Estado de Desenvolvimento
Rural e Agricultura Familiar



– ***RESULTADOS E INDICADORES***

- Projeção de Resultado
- Lucratividade (Lucrar)
- Rentabilidade (Render)
- Prazo de retorno do investimento
- Ponto de equilíbrio



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

PLANO DE NEGÓCIO

- CARACTERIZAÇÃO DA PROPRIEDADE
- DESCRIÇÃO DA IDEIA DE NEGÓCIO
- LEVANTAMENTO DE CAPITAL NECESSÁRIO
- VENDA DO PRODUTO
- CONCORRÊNCIA E COOPERAÇÃO
- ANÁLISE DE RISCOS E POSSIBILIDADES
- PRODUÇÃO E RECEITA
- CUSTOS DE OPERAÇÃO
- RESULTADOS E INDICADORES



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

PLANO DE NEGÓCIO

- * PERMITE CRUZAR INFORMAÇÕES
- * É UMA FERRAMENTA DE USO CONSTANTE



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

*“PARA SE CHEGAR AO TOPO DE UMA ESCADA,
É PRECISO SUBIR UM A UM TODOS OS SEUS
DEGRAUS, POIS UM DEPENDE DO OUTRO.”*



PLANEJAR NO ESCURO?

OU

PLANEJAR NO CLARO

O Plano de Negócios clareou a estrada?

Não falta pensar em mais nada?



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

LEGALIZANDO A PROPRIEDADE

- SITUAÇÃO CADASTRAL
- SITUAÇÃO TRIBUTÁRIA
- SITUAÇÃO AMBIENTAL



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

LEGALIZANDO A PROPRIEDADE

- PRODUTOR RURAL - PESSOA FÍSICA
- AGRICULTURA FAMILIAR
- PRODUTOR RURAL – PESSOA JURÍDICA
- AGROINDÚSTRIA



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

***FELIZ DAQUELE
QUE GOSTA DO
QUE FAZ, ASSIM
NÃO PRECISA
TRABALHAR!***

MUITO OBRIGADO !!!

VOTOS DE MUITA PAZ EM NOSSOS CORAÇÕES!!!

JOSÉ CATARINO MENDES

- Químico
- Especialista em Apicultura

E-MAIL: jcatarino@sedraf.mt.gov.br

biomendies@gmail.com

SEDRAF / MT REGIONAL

((65) 3613 6216 / 9977 8702



MT REGIONAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL